

DARWIN

CREATIVE THINKING AU SERVICE DES MARQUES

DARWIN

X



11 avril 2025

SEA : BILAN SEA MARS 2025

SEA

PERFORMANCES MARS 2025

DARWIN

SEA/ PERFORMANCES

Mars 2025 VS M-1



- On observe une hausse de +47 % des impressions, portée principalement par la campagne Performance Max emploi.
- La baisse des conversions s'explique en partie par la campagne Search RH, impactée par l'exclusion de certains mots-clés contenant "engie".
- Cette baisse est également liée à une diminution du taux de conversion sur cette même campagne.
- Enfin, on note une augmentation du CPC, notamment en raison de la campagne Industrie.

SEA/ RÉPARTITION DES CONVERSIONS

Mars 2025 VS M-1

Action de conversion ▼	↑ Conversions ▼
Envoi_Contactez-nous	27,00
CTA_Consultez les offres	125,04
Candidature site engie	798,86
Total	950,91

- Le nombre de candidatures est en hausse par rapport au mois dernier, principalement grâce aux requêtes liées à la marque. Plusieurs exclusions ont été mises en place, notamment le terme “engie carrière”.
- On note toutefois une baisse des envois de formulaires.

SEA/ PERFORMANCES PAR CAMPAGNE

Campagne	Impressions	Clics	% Δ	CTR	CPC moy.	% Δ	Coût ▼	% Δ	Taux de co...	% Δ	Conversions
Search_Engie_Économies	40737	3 k	-18.6% ↓	7,6 %	0,48 €	23.7% ↑	1 465,29 €	0.8% ↑	0,03 %	-89.8% ↓	1
Search_Engie_Énergie-Verte	46364	2 k	-17.9% ↓	5,2 %	0,61 €	22.0% ↑	1 464,2 €	0.2% ↑	0,13 %	82.6% ↑	3
Search_Engie_Brand	14945	2 k	-15.5% ↓	15,2 %	0,54 €	18.1% ↑	1 238,05 €	-0.2% ↓	7,81 %	11.1% ↑	178,09
PerfMax_RH	50412	7 k	64.1% ↑	14,2 %	0,16 €	55.6% ↑	1 166,68 €	155.4% ↑	6,77 %	71.7% ↑	523,53
Search_Industrie	6135	429	-44.2% ↓	7,0 %	2,27 €	254.1% ↑	975,2 €	97.6% ↑	1,63 %	318.3% ↑	7
Search_RH	14273	3 k	6.5% ↑	21,3 %	0,28 €	59.1% ↑	835,23 €	69.3% ↑	6,83 %	-81.2% ↓	207,29
Pmax-Industrie	108472	105	-	0,1 %	0,41 €	-	42,59 €	-	0 %	-	0

- Les campagnes expertises (énergie, économie, industrie) ont généré 11 demandes de contact ce mois-ci, contre 17 le mois précédent. Ces leads proviennent principalement de la campagne industrie, mais aussi de la transformation énergétique et du diagnostic thermique. Elles représentent 32 % du trafic total du compte.
- De leur côté, les campagnes RH hors marque ont généré 731 candidatures (798 pour tout le compte), avec un taux de conversion de 6,8 %.

SEA/ PERFORMANCES

Campagnes emploi hors marque

Campagne	Impressions	Clics	% Δ	CTR	CPC moy.	% Δ	Coût ▼	% Δ	Taux de co...	% Δ	Conversions
PerfMax_RH	50412	7 k	64.1% ↑	14,2 %	0,16 €	55.6% ↑	1 166,68 €	155.4% ↑	6,77 %	71.7% ↑	523,53
Search_RH	14273	3 k	6.5% ↑	21,3 %	0,28 €	59.1% ↑	835,23 €	69.3% ↑	6,83 %	-81.2% ↓	207,29

Groupe d'annonces	impr. share	Impressions	Clics	CTR	Coût ▼	CPC moy.	Taux de conv.	Conversions
Search_RH_Brand	0	5 k	2 k	35,86 %	359,26 €	0,21 €	7,25 %	126
Search_RH_Générique	0	6 k	735	12,09 %	300,44 €	0,41 €	4,63 %	34
Search_RH_Métiers	0	3 k	561	16,77 %	175,53 €	0,31 €	8,4 %	47

- Les campagnes RH ont généré 731 candidatures ce mois-ci.
- En termes de mots-clés, le générique “emploi énergie” a permis d’obtenir 43 conversions, tandis que la majorité des autres conversions proviennent de requêtes contenant la marque ENGIE Solutions.
- Sur la campagne Performance Max, le réseau Search reste dominant avec 95,1 % des conversions, contre 3,4 % pour le Display et 1,5 % pour YouTube.
- Du côté de l’optimisation, nous avons poursuivi l’exclusion de termes liés à ENGIE, notamment “ENGIE carrière”, sur lequel nous apparaissions encore.

SEA/ PERFORMANCES

Campagne Industrie : performances par adgroups

Groupe d'annonces	impr. share	Impressions	Clics	CTR	Coût ▾	CPC moy.	Taux de conv.	Conversions	CPA
Search_Industrie_Accompagnement	0	4 k	223	5,31 %	561,32 €	2,52 €	3,14 %	7	80,19 €
Search_Industrie_Générique	0	1 k	146	10,35 %	335,21 €	2,3 €	0 %	0	0 €
Search_Industrie_BCIAT	0	387	49	12,66 %	61,51 €	1,26 €	0 %	0	0 €
Search_Industrie_Dossier	0	136	11	8,09 %	17,16 €	1,56 €	0 %	0	0 €

- Avec l'arrivée du printemps, l'intérêt pour le thème BCIAT diminue, ne représentant que 11 % du trafic ce mois-ci.
- Le pôle Accompagnement devient dominant en mars avec 51 % du trafic, alimenté principalement par des recherches liées à la maintenance énergétique, aux requêtes marques et aux projets d'énergie renouvelable. Il a généré 7 demandes de contact : 6 via la maintenance et 1 grâce aux subventions.
- Le groupe d'annonces Dossier, bien que bénéficiant d'un volume de recherche stable (source Google Trends), reste peu favorisé par les algorithmes actuellement.
- Du côté des requêtes génériques, les clics et impressions sont en hausse, avec un trafic qualifié en provenance de recherches marque (engie industrie, engie solutions industrie) et hors marque (pompe à chaleur, décarbonisation).

Enfin, la campagne Performance Max Industrie, lancée le 27 mars, n'a pas encore livré suffisamment d'insights pour une analyse complète. Le budget a été réparti entre la Search et la Pmax.

SEA/ PERFORMANCES

#Campagne énergie verte : performances par adgroups

Groupe d'annonces	impr. share	Impressions	Clics	CTR	Coût ▾	CPC moy.	Taux de conv.	Conversions
Search_Engie_Énergie-Verte_Geothermie	0	18 k	1 k	6,94 %	754,67 €	0,6 €	0,08 %	1
Search_Engie_Énergie-Verte_Remplacer	0	16 k	688	4,42 %	427,14 €	0,62 €	0,15 %	1
Search_Engie_Énergie-Verte_Produire	0	11 k	375	3,34 %	234,69 €	0,63 €	0 %	0
Search_Engie_Énergie-Verte_Réseaux	0	1 k	79	5,46 %	47,7 €	0,6 €	1,27 %	1

- Globalement, les impressions et les clics poursuivent leur baisse, en lien avec l'adoucissement des températures. Le terme "géothermie" s'est démarqué en portant la campagne : il a généré un trafic qualifié vers le site, ainsi qu'une conversion.
- Par ailleurs, trois groupes d'annonces ont contribué à la génération de contacts ce mois-ci, grâce aux thématiques suivantes : transformation énergétique, énergie de chauffage et géothermie.

SEA/ PERFORMANCES

Campagne énergie économie : performances par adgroups

Groupe d'annonces	impr. share	Impressions	Clics	CTR	Coût	CPC moy.	Taux de conv.	Conversions	CPA
Search_Engie_Économies_Maintenance	0	22 k	1 k	6,19 %	652,2 €	0,47 €	0,07 %	1	652,2
Search_Engie_Économies_Energie	0	11 k	1 k	9,14 %	507,76 €	0,48 €	0 %	0	0
Search_Engie_Économies_Reducire-Consommation	0	5 k	509	10,71 %	242,2 €	0,48 €	0 %	0	0
Search_Engie_Économies_Contrat	0	2 k	130	6,43 %	62,04 €	0,48 €	0 %	0	0
Search_Engie_Économies_Solutions-Digitales	0	20	2	10 %	1,09 €	0,55 €	0 %	0	0

- Une seule conversion a été enregistrée sur la maintenance énergétique, générée par le terme "société d'énergie".
- Le groupe d'annonces "Maintenance énergétique" a généré 48 % du trafic de cette campagne.
- Les meilleurs CTR ont été observés sur les thématiques énergie et réduction de consommation.

SEA/ PERFORMANCES

Mots-clés

Terme de recherche	Conversion
total energie offre de stage	4
total energie postuler	3
vinci energie montpellier	2
candidature spontanée	2
cofely	2
recrutement bouygues	2
manpower tertiaire grenoble	1
centre d appel rouen recrutement	1
offre d emploi assistant ressources humaines ile de france	1
envea recrutement	1

Conversions :

La thématique emploi génère le plus grand nombre de conversions, faisant apparaître des marques concurrentes.

Terme de recherche	Clics
geothermie	165
chauffage geothermie	86
chauffage geothermie	86
chauffage geothermie	86
engie gaz et électricité	61
géothermie	54
géothermie	54
pompe a chaleur geothermique	46
pompe a chaleur geothermique	46
géothermie chauffage	44

Trafic :

Les mots-clés permettant d'acquérir du trafic tournent surtout autour de la géothermie ce mois-ci.

WORKLIST

- Suivi des conversions sur le segment industrie
- Mise en place d'un flux de page par métier sur la Pmax RH
- Envoi d'un mail à Total Energie et Enedis pour l'exclusion de marque (recherche d'un contact). Les demandes à EDF, Dalkia et Equand ont été envoyées.

MERCI

DE VOTRE ÉCOUTE

DARWIN

MARIELLA LARES
CONSULTANTE SEA SMA

mariella.l@darwin-agency.com
Tél. 06 50 09 42 73
darwin-agency.com

805 rue Guilibert de la Lauzière
Zone Pichaury
13 856 Aix-en-Provence Cedex 3

JEROME RENARD
DIRECTEUR ASSOCIÉ

jerome.r@darwin-agency.com
Tél. 04 13 57 09 01 Mob. 06 26 58 12 42
darwin-agency.com

805 rue Guilibert de la Lauzière
Zone Pichaury
13 856 Aix-en-Provence Cedex 3